

Warunki Promocji:

## **nc+GO i nc+go TV dla Abonentów posiadających dostęp do kanałów CANAL+ lub Pakietów Universe+, Pakiet Extra+ lub Opcji dodatkowej Extra+**

1. **Organizator Promocji:** ITI Neovision S.A. (Dostawca usług).
2. **Nazwa Promocji:** nc+GO i nc +go TV dla Abonentów posiadających dostęp do kanałów CANAL+ lub Pakietów Universe+, Pakiet Extra+ lub Opcji dodatkowej Extra+ (Promocja).
3. **Dokumenty dotyczące Promocji:** Umowa o świadczenie usług (dalej: Umowa), Regulamin świadczenia usług z dnia 22 grudnia 2014 r. (dalej: Regulamin), Cennik z dnia 22 grudnia 2014 r. (dalej: Cennik), Szczegółowe Warunki świadczenia usług nc+ GO i nc+go TV z dnia 11 stycznia 2016 r.
4. **Opis Promocji:** Promocja umożliwia Abonentowi posiadającemu dostęp do kanałów CANAL+, CANAL+ Sport, CANAL+ Sport2, CANAL+ Discovery, CANAL+ Film, CANAL+ Seriale, CANAL+ Family, CANAL+ 1 lub Pakietów Universe+, Pakiet Extra+ lub Opcji dodatkowej Extra+ w ramach dotychczasowej Umowy bezpłatne korzystanie z usług nc+GO i nc+go TV w wymiarze do 100 godzin w miesiącu kalendarzowym na wszystkich zarejestrowanych przez Abonenta Sprzętach/Sprzętach własnych Abonenta, rozumianego jako łączny czas odtwarzania treści cyfrowych za pomocą każdego z zarejestrowanych Sprzętów/Sprzętów Własnych Abonenta.
5. **Sprzęt:**
  - 1) W ramach jednej Umowy Abonent może zarejestrować u Dostawcy usług do 4 (czterech) Sprzętów własnych Abonenta, na których będzie korzystał z usługi nc+ GO.
  - 2) W ramach jednej Umowy Abonent może korzystać z usługi nc+ GO maksymalnie na dwóch Sprzętach własnych jednocześnie.
6. **Okres obowiązywania Promocji:** od dnia 1 marca 2016 r. do odwołania, z zachowaniem praw nabytych Abonentów.
7. **Szczegółowa zawartość usług:** na stronie internetowej Dostawcy usług lub w Biurze Obsługi Klienta.
8. **Kwestie nieuregulowane:** w kwestiach nieuregulowanych niniejszymi Warunkami Promocji zastosowanie będą miały postanowienia: Regulaminu, Umowy, Cennika, Szczegółowych Warunków świadczenia usług nc+ GO i nc+go TV z dnia 11 stycznia 2016 r.